

ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
“MORTADELLA BONOMIA BERETTA TI PREMIA”
2^ FASE 2025

SOCIETÀ PROMOTRICE

Salumificio Fratelli Beretta S.p.A.
sede legale in Via Garibaldi, 67 – 23891 Barzanò (Lc)
sede amm.va in Via Fratelli Bandiera, 12 – 20056 Trezzo Sull’Adda (Mi) – P. Iva / Codice Fiscale 00208950139

SOCIETÀ ASSOCIATE

ITALBRIX S.p.A. – Italmark Via Martorello, 20 – 25014 Castenedolo (BS) – P. Iva / Codice Fiscale 03570410989
GS S.p.A. – Carrefour Via Bisceglie 66 – 20152 Milano - P. Iva 12683790153 - Codice Fiscale 00295960637
IPERAL Supermercati S.p.A. – Iperal con sede legale in Via Manzoni 41 – 20121 Milano P. Iva / Codice Fiscale 11023300962
GRISI Supermercati S.r.l. Via Vicenza, 9 – 37042 Caldiero (VR) - P. Iva / Codice Fiscale 01471880235
ROSSETTO TRADE S.p.A. – Rossetto Via Friuli, 5 - 37060 Sona (Vr) – P. Iva / Codice Fiscale 02928530233
RIALTO S.p.A. – Il Gigante Via Clerici 342 – 20091 Bresso (Mi) – P. Iva / Codice Fiscale 05849840151

SOGGETTO DELEGATO

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.
Via Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (Mi) – P. Iva / Codice Fiscale 00811020155

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente Manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice e dai relativi Associati con l’intento di promuovere il prodotto Bonomia Bologna IGP e sostenere il marchio Beretta al Banco Taglio.

AREA DI DIFFUSIONE E TERRITORIALITA’

Il concorso sarà valido sul territorio nazionale, per acquisti effettuati **esclusivamente presso i punti vendita delle insegne associate al presente regolamento**, che distribuiranno il prodotto promozionato e che aderiranno alla promozione esponendo il materiale promozionale. Sono tassativamente esclusi gli acquisti on line.

PERIODO

Dal **02/07/2025** al **12/10/2025** con la seguente suddivisione:

Insegna	Dal	Al	Quantità giorni
ITALBRIX S.p.A. - Italmark	02/07/2025	12/07/2025	11
GS S.p.A. - Carrefour	24/07/2025	06/08/2025	14
IPERAL Supermercati S.p.A. - Iperal	03/09/2025	16/09/2025	14
GRISI Supermercati S.r.l.	12/09/2025	25/09/2025	14
ROSSETTO TRADE S.p.A. - Rossetto	16/09/2025	30/09/2025	15
RIALTO S.p.A. – Il Gigante	02/10/2025	12/10/2025	11

con verbalizzazione finale della fase Instant Win e l’eventuale recupero dei vincitori **entro il 31/10/2025**

DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare alla presente manifestazione a premi, i soggetti minori di 18 anni, i soggetti con partita iva all’ingrosso, residenti al di fuori del territorio sopra indicato, i soci, dipendenti e collaboratori della Società Promotrice e delle Società Associate, nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e/o nella gestione della presente attività promozionale.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Mortadella Bologna IGP Bonomia Beretta venduta esclusivamente al banco taglio della salumeria/gastronomia.

MECCANICA - INSTANT WIN

Nei periodi sopra indicati, ed esclusivamente presso i punti vendita delle insegne associate al presente regolamento, che distribuiranno il prodotto promozionato e che aderiranno alla promozione esponendo il materiale promozionale, tutti coloro che acquisteranno, in un’unica soluzione e con un unico documento di acquisto/scontrino parlante, almeno 100 gr di Mortadella

Bologna IGP Bonomia Beretta al banco taglio o, una confezione Take Away di almeno 100 gr di Mortadella Bologna IGP Bonomia Beretta, affettata e confezionata dal banco taglio dell'insegna oppure eventuale trancio di Mortadella Bonomia Beretta di almeno 100g con etichetta parlante, porzionato dall'operatore dell'insegna, potranno partecipare al presente concorso e vincere **uno dei due premi giornalieri in palio dedicati alla catena/insegna di partecipazione consistenti ognuno in un buono spesa da 50,00€.**

Per partecipare, il consumatore dovrà, nel periodo sopra indicato (7 giorni su 7 - 24 ore su 24), collegarsi al sito mortadellabonomiaberetttipremia.it accedere alla sezione dedicata alla promozione, compilare tutti i dati indicati come obbligatori nella schermata di gioco, **selezionare la catena/insegna per cui si sta partecipando e che risulta visibile sul documento di acquisto/scontrino**, accettare il regolamento e, in ognuna delle sezioni dedicate, caricare 2 foto distinte e ben leggibili di:

1^ fotografia – SOLO documento di acquisto/scontrino contenente l'indicazione del prodotto promozionato acquistato (la foto dovrà avere formato jpeg o pdf con peso massimo di 10 Mb – potrà essere solo fronte oppure fronte e retro – nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro – la foto dello scontrino dovrà essere integra, NON risultare tagliata e comprendere tutto il documento di acquisto/scontrino compreso il punto vendita di emissione, nessuna parte del documento dovrà essere coperta;

2^ fotografia – etichetta peso prodotto applicata sulla confezione applicata direttamente dal banco taglio della salumeria/gastronomia nella quale si rilevi il prezzo e l'indicazione specifica del prodotto Mortadella Bologna IGP Bonomia Beretta acquistato oppure la confezione Take Away di almeno 100 gr di Mortadella Bologna IGP Bonomia Beretta precedentemente affettata e confezionata dal banco taglio della salumeria/gastronomia oppure il trancio di Mortadella Bologna Beretta mortadella di almeno 100g porzionato dall'insegna.

Nella 2^ fotografia dovrà comparire in tutta la sua interezza l'etichetta peso prodotto applicata alla confezione acquistata, **non sarà ritenuta valida la fotografia dell'etichetta applicata, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, su scontrini, fogli di carta o altre superfici.**

Successivamente ai sopra indicati passaggi, il sistema di lettura automatica degli scontrini OCRTAG®, dalla fotografia del documento di acquisto/scontrino caricata, rileverà automaticamente e farà visualizzare immediatamente al Partecipante, i dati di seguito indicati al fine possano essere verificati:

- data (giorno, mese, anno);
- ora di emissione (ora, minuti);
- importo totale;
- numero progressivo documento di acquisto/scontrino.

Il Partecipante, dopo aver verificato la corretta corrispondenza tra quanto rilevato dal sistema di lettura automatica OCRTAG® (a lui visibile a video) e i dati riportati sul documento di acquisto/scontrino in suo possesso, dovrà cliccare sul pulsante "PARTECIPA"; si attiverà così il programma di assegnazione premi giornalieri in palio che individuerà nell'immediato l'eventuale vincitore in modo del tutto casuale.

Tutti i consumatori **non vincenti**, che nell'intero periodo concorsuale avranno partecipato e registrato correttamente l'acquisto del prodotto promozionato sopra indicato, **accederanno all'eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati** nella fase Instant Win della propria catena/insegna.

Ogni documento di acquisto/scontrino parlante contenente l'acquisto minimo di 100g di prodotto promozionato darà diritto ad una possibilità di partecipazione all'Instant Win.

Non sono ammessi acquisti multipli sul medesimo documento di acquisto/scontrino; pertanto, nel caso in cui venissero acquistati multipli di 100g di prodotto promozionato (200/300/400gr ecc.), oppure più acquisti distinti da 100g il consumatore NON potrà attivare nuovamente il software Instant Win. Ciascun documento (documento di acquisto/scontrino + etichetta pesa prodotto) potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intero periodo di validità: un'eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati non permetterà la partecipazione. Qualora un Partecipante giochi uno dei due documenti (documento di acquisto/scontrino e/o etichetta pesa prodotto) più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, o qualora si riscontri che uno dei due documenti (documento di acquisto/scontrino + etichetta pesa prodotto) sia stato utilizzato da più utenti, la vincita non sarà convalidata e la Società Promotrice si riserverà il diritto di invalidare tutte le giocate associate a suddetti utenti; allo stesso modo, qualora risulti che i dati inseriti in fase di partecipazione non corrispondano ad un acquisto realmente effettuato, le partecipazioni e le eventuali vincite dell'utente saranno annullate.

Si specifica che:

- documento di acquisto/scontrino + etichetta pesa prodotto dovranno essere corrispondenti tra loro e appartenenti ai punti vendita delle catene associate al presente regolamento, data e orario dovranno essere compresi nel periodo promozionale dedicato alla catena/insegna e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
L'eventuale partecipazione/vincita con acquisti effettuati in periodi differenti o con documenti non a norma del regolamento, sarà annullata;
- si precisa che ai fini della partecipazione, **si intenderanno validi esclusivamente documenti di acquisto/scontrini "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla riconducibile ai Prodotti promozionati**; eventuali vincite conseguite con documenti di acquisto/scontrini non parlanti se non corredate anche dalla foto dell'etichetta pesa prodotto rilasciata dal banco taglio salumeria/gastronomia con l'indicazione specifica del prodotto acquistato, non saranno ritenute valide e i premi non potranno essere consegnati; a tal proposito è cura del consumatore accertarsi preventivamente con il punto vendita circa il rispetto delle condizioni indicate nel presente regolamento;
- sono esclusi a priori - e non saranno ritenuti validi per la partecipazione al concorso - la data e l'ora relativi ai momenti di transazione delle carte e del bancomat; nel caso della presenza di due orari, sarà ritenuta valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino; l'importo del documento di acquisto/scontrino è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati da eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati;

- i premi non assegnati in un giorno verranno, dal sistema e in automatico, ridistribuiti nei giorni successivi e se non assegnati tutti verranno recuperati in fase di estrazione finale;
- la partecipazione al concorso è gratuita, saranno invece a carico del Partecipante le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa;
- tutti i partecipanti **dovranno conservare in originale e fino al 30/04/2026** i documenti INTEGRALI fotografati e utilizzati per la partecipazione al concorso, ovvero: il documento di acquisto/scontrino contenente l'indicazione del prodotto promosso acquistato e l'etichetta peso prodotto applicata sulla confezione dalla quale si è rilevata l'indicazione del prodotto acquistato direttamente al banco taglio salumeria/gastronomia; quanto sopra potrebbe essere richiesto ai fini della convalida della vincita.

INDIVIDUAZIONE E VERBALIZZAZIONE VINCITORI

INSTANT WIN:

Per ogni catena/insegna, nel periodo di durata del concorso dedicato, tra tutte le partecipazioni valide pervenute il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **due premi giornalieri consistenti ognuno in un buono spesa da 50,00€.**

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al notaio e al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), **entro la data di verbalizzazione del 31/10/2025.**

VERBALIZZAZIONE ED ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 17/10/2025, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), tra tutti i consumatori partecipanti, **risultati NON vincenti alcun premio**, che nell'intero periodo concorsuale avranno partecipato correttamente come richiesto da regolamento, sarà effettuata l'eventuale estrazione a recupero suddivisa per catena/insegna dei premi non rinvenuti nella fase Instant Win.

Saranno inoltre estratti egual partecipazioni di riserva che verranno utilizzate nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio ad un vincitore (es. irreperibilità del vincitore, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta o irregolarità nella stessa, mancata aderenza ai requisiti di partecipazione, consumatore minorenne ecc.); l'eventuale utilizzo delle riserve avverrà in ordine di estrazione.

I vincitori non potranno contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo; tuttavia, nel caso in cui il Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire lo stesso con premi di valore uguale o superiore (circolare 28/3/2002 punto 9.6).

I vincitori, inoltre, non potranno richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

INSTANT WIN

I vincitori dei premi della fase Instant Win saranno avvisati da un **messaggio a video al momento della vincita**, per ricevere il premio dovranno inserire i dati richiesti dal sistema.

Si precisa che la vincita verrà successivamente moderata da un operatore, entro e non oltre 5 giorni di calendario dalla stessa (esclusi sabato e domenica), nel caso in cui le immagini del documento di acquisto/scontrino + etichetta peso prodotto non dovessero essere congruenti con la giocata e/o le norme del presente concorso o in caso di mancato inserimento dei dati richiesti, il vincitore perderà il diritto al premio che si assegnerà alla prima riserva utile.

ESTRAZIONE FINALE A RECUPERO

Gli eventuali vincitori a recupero saranno avvisati via e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, per ricevere il premio dovranno seguire le indicazioni riportate nella comunicazione di vincita entro e non oltre 5 giorni di calendario dal ricevimento della comunicazione. Si precisa che anche le vincite a recupero estratte verranno moderate da un operatore con le medesime modalità di cui sopra e nel caso in cui le immagini del documento di acquisto non dovessero essere congruenti con la giocata e le norme del presente concorso o in caso di mancato riscontro entro i termini indicati, il vincitore perderà il diritto al premio che si assegnerà alla prima riserva utile (in ordine di individuazione).

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena;
- la mailbox del vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di SPAM o Posta indesiderata.

NB: In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si specifica inoltre, che il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti, dallo stesso non autorizzati, di accedervi.

Il personale incaricato, ai fini della convalida della vincita, provvederà alle necessarie verifiche di correttezza del documento di acquisto/scontrino + etichetta peso prodotto caricati, nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità. Ai fini della consegna del premio la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere documentazione aggiuntiva a mezzo posta e l'eventuale mancato invio di quanto richiesto nei tempi e modi che verranno indicati, comporterà l'impossibilità di convalidare la vincita; la Società Promotrice e/o la Società Delegata, non sono responsabili della corrispondenza non pervenuta o pervenuta in ritardo a causa di disguidi postali.

PREMI E MONTEPREMI

Insegna	Premio	Quantità giorni	Q.tà premi (2 premi al giorno)	Valore unitario	Valore totale
ITALBRIX S.p.A. - Italmark	Buono spesa	11	11*2 = 22	50,00€	€ 1.100,00
GS S.p.A. - Carrefour	Buono spesa	14	14*2 = 28	50,00€	€ 1.400,00
IPERAL Supermercati S.p.A. - Iperal	Buono spesa	14	14*2 = 28	50,00€	€ 1.400,00
GRISI Supermercati S.r.l.	Buono spesa	14	14*2 = 28	50,00€	€ 1.400,00
ROSSETTO TRADE S.p.A. - Rossetto	Buono spesa	15	15*2 = 30	50,00€	€ 1.500,00
RIALTO S.p.A. - Il Gigante	Buono spesa	11	11*2 = 22	50,00€	€ 1.100,00

Montepremi totale pari a € 7.900,00

Al termine delle opportune verifiche verrà organizzata ed effettuata la consegna dei premi.

Tutti i premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 (“GDPR”) entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all’indicazione di indirizzi mail o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi di qualsiasi natura non dipendenti dalla Società Promotrice.

In caso di mancata fruizione in toto o in parte del premio spettante, per cause non imputabili alla Società Promotrice, il premio si intenderà comunque assegnato e il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

NATURA DEI PREMI, FRUIBILITA' E CONSEGNA

ITALBRIX S.p.A. - Italmark

CARTA REGALO A SCALARE - FISICA

La Carta regalo Italmark è un buono acquisto a scalare spendibile in tutti i supermercati Italmark Srl. È valida un anno dalla data di attivazione e fino all’esaurimento del credito. Non è ricaricabile, se il credito non è sufficiente per coprire l’importo della spesa, è possibile integrare l’utilizzo con altre forme di pagamento accettate nel punto vendita. Allo scadere del periodo di validità non sarà più ammessa come forma di pagamento. Non è utilizzabile per l’acquisto di altre carte regalo Italmark, riviste e quotidiani, abbonamenti telefonici e tv, o ricariche in genere (telefoniche, per servizi pay per view, ecc.). La carta non è commercializzabile, né convertibile in denaro. Nell’eventualità di danneggiamento, furto o smarrimento, non sarà in alcun modo sostituita, ripristinata o rimborsata. L’acquisto della presente carta comporta la totale accettazione delle condizioni generali di utilizzo.

GS S.p.A. - Carrefour -

La Card Carrefour digitale si può utilizzare in tutti i punti vendita aderenti al circuito oppure online fino a esaurimento dell’importo e per tutto il tempo della sua validità. È possibile in ogni momento controllare il saldo residuo presso i punti vendita aderenti o sul sito www.carrefour.it/giftcard. La Card Carrefour è valida solo sul territorio italiano ad esclusione della Regione Sicilia e dei punti di vendita non aderenti al circuito. È possibile verificare l’elenco dei punti vendita aderenti su www.carrefour.it/giftcard. Con la Card Carrefour è possibile acquistare tutta la merce all’interno del punto vendita tranne farmaci da banco, carburante, altre Card Carrefour e tutte le altre Gift Card presenti in punto di vendita. La Card Carrefour può essere usata per qualsiasi importo e se il credito residuo non è sufficiente basterà pagare la differenza in contanti o con gli altri mezzi di pagamento accettati presso i punti di vendita Carrefour aderenti. Se il credito residuo è maggiore dell’importo di spesa, la Card potrà essere riutilizzata per ulteriori acquisti presso i punti di vendita Carrefour sempre nel periodo di validità della Card. Le Card Carrefour sono documenti al portatore e non sono rimborsabili né sostituibili, in particolare in caso di smarrimento/furto. Non è ricaricabile, non è convertibile in denaro e non dà diritto a resto. La titolarità delle Card rimane di piena e totale proprietà di Gs Spa. Tuttavia, dal momento della consegna, tutti i rischi vengono trasferiti al Cliente o al Beneficiario. Per qualsiasi informazione relativa alla Card è possibile contattare il nostro Servizio Clienti Carrefour al numero 800.650.650.

IPERAL SUPERMERCATI S.p.A. - Iperal

La Gift Card Iperal è al portatore non nominativa, ha validità 2 anni dalla data di attivazione. La Gift Card Iperal non sarà convertibile in denaro, sarà utilizzabile a scalare fino ad esaurimento del saldo, non darà possibilità di ricarica e sarà spendibile presso tutti i punti vendita Iperal su tutta la merceologia presente, anche in promozione, ad esclusione degli acquisti su Iperal Spesa Online a casa tua. Si precisa che, se il prezzo di acquisto degli articoli desiderati sarà superiore al valore residuo della Gift Card Iperal, la differenza potrà essere pagata dal Cliente utilizzando le modalità di pagamento accettate nei Punti Vendita “Iperal”; qualora il valore della Gift Card Iperal non venisse esaurito entro la data di scadenza, il Cliente non avrà diritto a resto né a rimborsi di alcun tipo.

GRISI SUPERMERCATI S.r.l.

La Gift Card Grisi Supermercati ha una validità di un anno dalla data di emissione.

La Gift Card Grisi Supermercati **sarà valida sul Punto Vendita Grisi di emissione**, sarà spendibile in un’unica soluzione, quindi per acquisti del valore di 50,00€ o superiori, compensati in questo caso con altri metodi di pagamento (contanti, bancomat; carte credito).

Con la Gift Card Grisi Supermercati sarà possibile acquistare tutta la merce all’interno del Punto Vendita.

La Gift Card è un documento al portatore, non è rimborsabile e/o sostituibile in caso di smarrimento/furto, non è ricaricabile e/o convertibile in denaro e non dà diritto a resto.

Dal momento della consegna, tutti i rischi vengono trasferiti al Cliente o al Beneficiario.

Qualora il valore della Gift Card Grisi Supermercati non venisse esaurito entro la data di scadenza, il Cliente non avrà diritto a resto e/o rimborsi di alcun tipo.

ROSSETTO TRADE S.p.A. - Rossetto

La Gift Card Rossetto ha una validità di un anno dalla data di attivazione. La Gift Card Rossetto può essere utilizzata più volte, fino ad esaurimento dell'importo indicato sul fronte, tutti i giorni e in tutti i supermercati Rossetto. La Gift Card Rossetto non è ricaricabile e non è utilizzabile presso le casse veloci. In caso di furto, danneggiamento o smarrimento non sarà in alcun modo sostituita o rimborsata.

RIALTO S.p.A. – Il Gigante

La Gift Card Il Gigante ha una validità di due anni dalla data di attivazione, sarà utilizzabile per pagare la spesa in tutti i punti vendita a insegna "Il Gigante", ad esclusione di libri e libri di testo scolastici, giornali, riviste, buoni acquisto, altre carte regalo, cofanetti regalo (giftbox), carte prepagate di qualsivoglia natura, carburanti, lotterie, pagamento bollette, ricariche telefoniche e pay tv, produzione banco sushi, contributi premi blucard e concorsi, estensione garanzie, alimenti per lattanti. La Gift Card Il Gigante non sarà altresì utilizzabile per gli acquisti online né per il pagamento della spesa presso i punti vendita a insegna "Il Mio Gigante". Potrà essere usata per qualsiasi importo, se il credito residuo non sarà sufficiente basterà pagare la differenza in contanti o con gli altri mezzi di pagamento accettati; se il credito residuo sarà maggiore dell'importo di spesa, la Gift Card potrà essere riutilizzata per ulteriori acquisti presso i punti di vendita Il Gigante sempre nel periodo di validità della Gift Card. Qualora il valore della Gift Card Il Gigante non venisse esaurito entro la data di scadenza, il Cliente non avrà diritto a resto né a rimborsi di alcun tipo. La Gift Card Il Gigante non è nominativa, non è rimborsabile e/o sostituibile in caso di smarrimento/furto, è utilizzabile a scalare ma non è ricaricabile e/o convertibile in denaro, non dà diritto a resto.

CONSEGNA DEI PREMI

la consegna avverrà a mezzo e-mail attraverso l'indirizzo di posta elettronica indicato dal vincitore in fase di partecipazione; con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori acquisiscono piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e/o la Società delegata.

PUBBLICITA'

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale esposto nei punti vendita aderenti all'iniziativa e comunicazioni online e con eventuali altri canali che riterrà opportuni e idonei. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti nell'apposita sezione dedicata al concorso, raggiungibile dal sito mortadellabonomiaberettatipremia.it

GARANZIE E ADEMPIMENTI

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso. Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia. In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa annulleranno:

- partecipazioni rilevabili con tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte;
- partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee oltre ad inibirne l'utilizzo in fase di partecipazione qualora venissero identificate come tali;
- partecipazioni effettuate con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa;
- partecipazioni effettuate senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Alla luce di quanto sopra la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI

Il Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

RIVALSA

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione PANE QUOTIDIANO Viale Toscana, 28 – 20136 Milano Cod. Fiscale: 80144330158

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Titolare del trattamento è SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA S.p.A. con sede legale in Via Garibaldi, 67 - 23891 Barzanò (LC) e con uffici e sede amministrativa Via Fratelli Bandiera, 12 - 20056 Trezzo sull'Adda (MI) - Codice Fiscale e Partita IVA 00208950139.

Responsabile Esterno del trattamento è EDPS S.r.l. con sede legale in Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (Mi) - Partita Iva 00811020155.

I dati personali, rilasciati all'atto dell'iscrizione sul sito **mortadellabonomiaberettatipremia.it** saranno trattati con mezzi informatici e manuali nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Reg. UE 679/2016) e saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per perseguire le finalità di garantire la corretta partecipazione alla manifestazione a premi, ovvero per adempiere a precisi obblighi di legge, salvo diverse disposizioni.

La partecipazione all'iniziativa è facoltativa, ma nel caso di partecipazione il conferimento dei dati personali da parte del Partecipante è obbligatorio, in quanto necessario per consentire al titolare del trattamento di effettuare le operazioni essenziali alla gestione della manifestazione a premi, avvalendosi del responsabile del trattamento e di suoi eventuali fornitori.

Dunque, le informazioni potranno essere condivise con il responsabile del trattamento in quanto società di comprovata serietà ed esperienza.

Tale soggetto potrà a sua volta avvalersi di sub-responsabili del trattamento nella gestione delle attività ad essa delegate.

I partecipanti avranno il diritto in qualunque momento di esercitare i diritti a loro riconosciuti, in qualità di interessati, dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento (UE) 2016/679, regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR).

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui sopra, sarà sufficiente che il Partecipante trasmetta apposita comunicazione al Titolare del trattamento.

Per maggiori approfondimenti si rimanda all'informativa completa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito del concorso **mortadellabonomiaberettatipremia.it**

CUSTOMER CARE

Canale mail: **mortadellabonomiaberetta@edps.it**

Servizio operativo da lunedì a venerdì, non operativo nelle giornate di sabato, domenica e festivi.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n° 430 del 26/10/2001.

Salumificio Fratelli Beretta S.p.A.
Il Soggetto Delegato
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.